



KESKEISET ASIAKASSEGMENTIT JA PALVELUT

Strategiatyössä nousi esille selkeästi kaksi asiakasryhmää, sisäiset ja ulkoiset asiakkuudet. Näiden kahden asiakasryhmän sisältä erottautui vielä muutama selkeä asiakassegmentti.

A. SISÄISET ASIAKKAAT

Sisäisille asiakkaille tarjottavat palvelut voivat organisaatiomallista ja keskinäisistä sopimuksista riippuen olla joko jäsenmaksuun/vuosimaksuun sisältyviä palveluita, ja/tai sisäisen hinnaston mukaisesti toteutettuja asiantuntijapalveluita.

1. YLIOPISTOT JA SAIRAANHOITOPIIRIT, TUTKIMUSLAITOKSET

Keskeinen tunnistettu palveluntarve liittyy verkostojen ja toimintamallien luontiin sekä yleiseen edunvalvontaan ja osaamisen näkyväksi tekemiseen.

- **Verkoston rakentaminen** neurotieteen tutkijoiden, yritysten ja muiden sidosryhmien välille. Neurokeskus tapaa keskeiset toimijat ja toimii sillanrakentajana ja kontaktipisteenä. Konkreettisia toimia ovat tapaamiset, tietokannan rakentaminen keskeisistä toimijoista, asiantuntijoiden match making sekä tapahtumatuotanto.
- Neurokeskus ylläpitää **portaalia** neurotieteen tutkijoiden, yritysten ja muiden sidosryhmien tiedottamista ja yhteydenpitoa varten. Webcastit kansalliselle ja kansainväliselle yleisölle.
- Edunvalvonta ja **yhteiskunnallinen vaikuttaminen**. Yhteistyökumppanien (THL ym) kanssa tuotetaan ja viestitään aivoterveysteen ja -sairauksiin liittyviä ilmaantuvuus-, esiintyvyy-, kustannus- ja vaikuttavuustietoja.

2. TUTKIJAT – KLIINiset JA PREKLIINiset

Tunnistetut palveluntarpeet liittyvät tässä segmentissä tutkimusrahoitukseen ja juridiikkaan ja toisaalta tutkimusinnovaatioiden kaupallistamiseen. Kansallinen neurokeskus täydentää yliopistojen, sairaanhoitopiirien ja muiden tutkimuslaitosten olemassa olevia palveluja erityisesti monikeskustutkimuksiin liittyvissä kysymyksissä, joissa se toimii puolueettomana asiantuntijana ja fasilitaattorina. Lopputuloksena on luotu selkeät ohjeistukset erilaisiin tutkimusasetelmiin, tarvittavat dokumenttitemplaattit ja perustettu help-desk neuvontaa varten.

- **Monikeskustutkimuksiin** liittyvän rahoituksen hakemisen sekä isompien tutkimuskokonaisuuksien fasilitointi (tutkija-tutkija ja tutkija-teollisuus); yrityspartnerien kartoitus ja match making; rahoituskoulutuksen järjestäminen ja rahoitusmahdollisuuksista tiedottaminen. Kliinisten tutkimusten toteuttamiseen ja regulaatioon liittyvä neuvonta ja ohjaus, sopimus- ja tutkimussuunnitelmatemplaattit monikeskustutkimuksiin.
- **Datan hyödyntämiseen** liittyvien ratkaisuiden kehittäminen koko verkoston hyväksi, esim. pilottiprojektien kautta. Organisaatiomallista riippuen myös dataan liittyvä louhinta ja analytiikka, mikä voidaan toteuttaa yhteistyössä muiden osaamiskeskusten kanssa.

B. ULKOISET ASIAKKAAT

Ulkoisille asiakkaille tarjottavat palvelut ovat lähtökohtaisesti liiketoimintaan rinnastuvia maksullisia palveluita. Etenkin alkuvaiheessa näitä palveluita on luontevaa tarjota tuntihinnalla, kunnes palvelutuotteet hahmottuvat käytännön tekemisen ja kokemusten kautta. Toiminnan vakiinnuttua vaihtoehtoinen ansaintamalli voisi olla pitkäkestoiset yhteistyösopimukset, jotka rinnastuvat jäsenyyteen: käytännössä osin samat ehdot ja edut, kuin jäsenillä (sisäisillä asiakkailla). Palvelulupauksena esim. mitattavat toimenpiteet, kuten fasilitoituja tapaamisia tutkijoiden kanssa, tutkimusprojekteja, pääsyn verkoston tapaamisiin jne. Palveluna myydään myös



kumppanuuspaketteja eri tapahtumiin, jotka voivat koostua erihintaisista palvelutasoista. Käytännössä yrityksille tarjotaan näkyvyyttä ja verkostoja.

1. LÄÄKETEOLLISUUS

Keskeiset tunnistetut palveluntarpeet liittyvät tutkimusyhteistyön rakentamiseen, dataan ja sen hyödyntämiseen sekä potilasrekrytointeihin klinisiin lääketutkimuksiin:

- Rakennetaan palvelu, jossa kliniset tutkimukset tuodaan näkyväksi
- Asiantuntijoiden etsiminen hyödyntäen tutkimus- /tutkijatietokantaa
- Innovaatioiden scouting lääketeollisuudelle: tutkimuslähtöiset ratkaisut kaupallistamispolkuun
- Datan saatavuuden ja laadun selvittäminen teollisuuden tarpeista lähtien
- Selvitykset ja raportit: paljonko potilaita on rekrytoitavissa tiettyihin indikaatioihin, kontaktihenkilöt ja tutkimuslaitokset, saatavilla oleva data, sen laatu ja yhteistyökumppanit, joilta data on hankittavissa

2. TERVEYTEKNOLOGIATEOLLISUUS

Tunnistetut palveluntarpeet liittyvät tutkimusyhteistyöhön sekä klinisten laitetutkimusten helpottamiseen, dataan ja sen löytymiseen:

- Kootaan omaan käyttöön tietokanta kaikista Suomessa saatavilla olevista testausympäristöistä, joiden palveluita voidaan edelleen tarjota teollisuudelle
- Asiantuntijalääkärin etsintä ja välittäminen yrityksille
- Regulaatioasiantuntijoiden etsintä ja välittäminen yrityksille
- Innovaatioiden scouting: tutkimuslähtöisten laiteinnovaatioiden ja teollisuuden toimijoiden törmäyttäminen
- "Datan scouting" eli sopivien datalähteiden etsintä ja tunnistaminen teollisuuden toimeksiannosta. Jos teknisesti mahdollista, datan välittäminen (esim. kuvantamisdata)

3. START UP -YRITYKSET

Tunnistettu palveluntarve liittyy tieteelliseen asiantuntija-apuun, tutkijoiden ja yritysten väliseen match-makingiin sekä apuun regulaatioasioissa:

- Tieteellisen ja/tai klinisen asiantuntijan etsiminen (tietokanta/verkosto) yhden luukun periaatteella
- Kliiniset arvioinnit tai lausunnot verkoston kautta
- Kliinikko mukaan tuotekehitykseen
- Yhteistutkimusprojektit tutkimusryhmien kanssa (palvelua tutkijoille, maksullista yrityksille)
- Regulaatio-asiantuntijoiden välitys (finders fee)

4. POTILASJÄRJESTÖT/POTILAAT

Keskeinen tunnistettu tarve liittyy pääsyyn klinisiin lääke- ja laitetutkimuksiin. Tälle sektorille tehtävä työ olisi lähtökohtaisesti vastikkeetonta:

- Potilasjärjestöyhteistyön rakentaminen
- Neurokeskuksen sivuille tietoa klinisistä hoito- ja lääkekokeista kansankielellä

5. KANSAINVÄLISET TUTKIJARYHMÄT

Palvelut voivat olla samankaltaisia kuin sisäisille asiakkaille, mutta tarvittaessa maksullista:

- Tutkijaverkoston rakentaminen, vahvistaminen ja näkyväksi tekeminen; pääsy suomalaisen neuroalan osaamisen piiriin
- Datan ja rekisterien käyttö ja hyödynnettävyys tutkimushankkeissa